

# Adecco

## Ας μιλήσουμε για το προσωπικό που χρειάζεσαι.



- Πόσους εργαζομένους χρειάζεσαι;
- Ποιες ανάγκες θα καλύψουν;
- Πότε τους χρειάζεσαι;

Είτε πρόκειται για προσωρινή είτε για μόνιμη ανάγκη, είτε χρειάζεσαι 5 είτε 5.000 εργαζομένους, με την Adecco μπορείς να εξασφαλίσεις πως θα καλύψεις με επιτυχία τις ανάγκες σου σε προσωπικό!

### Οι υπηρεσίες μας:



Στελέχωση θέσεων μόνιμης ή προσωρινής απασχόλησης σε όλες τις βαθμίδες και ειδικότητες



Στελέχωση θέσεων Director, C-level ή θέσεων που απαιτούν πολύ ειδικές γνώσεις και συγκεκριμένα χαρακτηριστικά (Executive Search)



Μαζική στελέχωση θέσεων



Υποστήριξη επιλογής ανθρώπινου δυναμικού



Κέντρα αξιολόγησης



Outsourcing & Field Marketing (Merchandising, Sales Force, Marketing Field Audits, Promotions, Field Data Reporting)



[www.adecco.gr](http://www.adecco.gr)



# HO.RE.CA. OPEN

Powered by  
FnB Daily

ΤΟ ΑΠΟΛΥΤΟ NEWSLETTER  
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ HO.RE.CA.



Με την υποστήριξη της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ

Παρασκευή 26 Μαρτίου 2021 ΤΕΥΧΟΣ #35



## • ΑΘΗΝΑΪΚΟΝ ΔΕΝ ΣΥΜΦΕΡΕΙ DELIVERY ΚΑΙ TAKEAWAY

Οι επιχειρηματίες εστίασης φαίνεται πως έχουν μια διαφορετική στάση σε ό,τι αφορά τη λειτουργία των καταστημάτων τους, καθώς στην πλειονότητά τους εκτιμούν πως δεν καλύπτονται ούτε τα έξοδα από τη λειτουργία μέσω delivery και takeaway.

"Η μείωση των μισθωμάτων ήταν και είναι μια ανάσα. Όπως και η χρηματοδότηση της εστίασης. Ωστόσο τα έξοδα τρέχουν και το delivery δεν καλύπτει ούτε το 20% των εξόδων μιας επιχείρησης που δραστηριοποιείται μέσω αυτού του καναλιού", αναφέρουν πηγές του Αθηναϊκόν.

### ΟΥΤΕ ΛΟΓΟΣ ΓΙΑ ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Οι ίδιες πηγές αναφέρουν πως, "δεν τίθεται θέμα για να καλυφθούν οι μισθοδοσίες όσων δουλεύουν για το delivery. Στην ουσία, όσοι κάνουν delivery απλώς τζιράρουν ένα ποσό και δεν χάνουν την επαφή τους με τον πελάτη. Τα κύρια έξοδα που είναι το ενοίκιο, οι μισθοί και οι

εισφορές συνεχίζουν να υφίστανται, ακόμη και αν επιμκύνεται η καταβολή τους".

### ΕΛΛΕΙΨΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ

Παρά το γεγονός πως χαρακτηρίζεται ασύμφορη η δραστηριοποίηση στο delivery, σύμφωνα πάντα με τις ίδιες πηγές, υπάρχουν σοβαρά ζητήματα, όπως είναι το γεγονός ότι οι τράπεζες δεν ανοίγουν την κάνουλα των χρηματοδοτήσεων και δεν στηρίζουν τον κλάδο. Ωστόσο τα μέτρα με τις προκατοβολές και τα υπόλοιπα χρηματοοικονομικά εργαλεία, που έχουν τεθεί σε ισχύ για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της πανδημίας του κορωνοϊού, χαρακτηρίζονται θετικά.

### ΣΤΑΔΙΑΚΗ ΑΝΑΚΑΜΨΗ

Τέλος, οι ίδιες πηγές εκτιμούν πως θα υπάρξει σταδιακό άνοιγμα της αγοράς και κάποιας μορφής ανάκαμψη. Ωστόσο η αγορά απέχει πολύ από το να επανέλθει η κατανάλωση στα προ πανδημίας επίπεδα.

## EDITORIAL

### Να 'χαμε να λέγαμε

Ξεκαθαρίζω ότι δεν αγνώω τις πολύ μεγάλες ανατροπές, που έχει φέρει σε ουκ ολίγες επιχειρήσεις η πρωτόγνωρη κρίση, την οποία βιώνουμε εδώ και ένα χρόνο.

Σε καμία περίπτωση.

Από την άλλη, όμως, πλευρά, καλό είναι να βάλουμε και λίγο τα πράγματα στη θέση τους.

Δηλαδή, κάποια στιγμή πρέπει να αποφασίσουν και οι επιχειρηματίες της εστίασης τι είναι αυτό, που θέλουν:

Θέλουν πραγματικά να ανοίξουν ή προτιμούν να είναι κλειστοί εντελώς - χωρίς delivery και take away -, λαμβάνοντας παχυλές αποζημιώσεις από το κράτος;

Διότι, δυστυχώς, υπάρχουν πολλοί εξ αυτών, οι οποίοι προτιμούν τη δεύτερη λύση.

Διότι έτσι έχουν μάθει να επιχειρούν (sic).

Διότι τους έχει επιτραπεί να επιχειρούν (sic) έτσι. Από την άλλη πλευρά, υπάρχουν και αυτοί, που κάνουν το αυτονόητο:

Ενδιαφέρονται όχι απλά για να επιβιώσουν μέσα στην κρίση, αλλά και για να γράψουν τζίρο και κέρδη.

Και το έχουν καταφέρει. Και πολύ καλά μάλιστα. Σε βαθμό, που όντως μπορούν και έχουν κερδοφορία, μέσω του delivery και του take away (διαβάστε σχετική ανάλυση στο σημερινό FnB Daily).

Και είναι οι ίδιοι ακριβώς, οι οποίοι περιμένουν να επαναλειτουργήσει πλήρως ο κλάδος τους, ώστε να συνεχίσουν να αναπτύσσουν υγιεινά και σωστά το business τους.

Αυτή είναι η πραγματικότητα.

Τα υπόλοιπα είναι "να 'χαμε να λέγαμε" από αυτούς, που είτε δεν ξέρουν και δεν θέλουν να μάθουν, είτε αρνούνται να σπκώσουν τα μανίκια και να τρέξουν το μαγαζί τους όπως πρέπει.

Νεκτάριος Β. Νώτης  
[nectarios@notice.gr](mailto:nectarios@notice.gr)





• **NRA**  
**ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ**  
**ΚΑΤΑ 10,2% ΦΕΤΟΣ ΣΤΑ \$548,3 ΔΙΣ.**

Οι πωλήσεις σε καταστήματα εστίασης και μπαρ των ΗΠΑ αναμένεται να αυξηθούν κατά 10,2% το 2021 και να αγγίξουν το ποσό των \$548,3 δισ., καθώς οι καταναλωτές θα αναζητήσουν την εμπειρία της εκτός οικίας εστίασης και διασκέδασης, κάτι που στερήθηκαν το 2020. Η πρόβλεψη αυτή ανήκει στην National Restaurant Association (NRA), τον πιο σημαντικό φορέα του κλάδου εστίασης στη χώρα.

Αυτή η αύξηση αναμένεται πως θα καλύψει μέρος μόνο της απώλειας του 19,2% στις πωλήσεις των εστιατορίων και των μπαρ κατά τη διάρκεια του 2020. Στην έκθεση 'State of the Industry 2021' που δημοσίευσε η NRA, το 2021 χαρακτηρίζεται ως "η πιο δύσκολη χρονιά για τη βιομηχανία εστιατορίων".

**Η ΑΚΤΙΝΟΓΡΑΦΙΑ**  
**ΤΗΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

Η ανάκαμψη των πωλήσεων θα είναι ελαφρώς ισχυρότερη για τις επιχειρήσεις που παρέχουν πλήρεις υπηρεσίες, με την NRA να προβλέπει αύξηση 10,7% στις ονομαστικές πωλήσεις των εστιατορίων εκείνων που χτυπήθηκαν περισσότερο από κάθε άλλη κατηγορία κατά τη διάρκεια της κρίσης του κορωνοϊού.

Τα εστιατόρια, τα οποία προσφέρουν αποκλειστικά και μόνο υπηρεσίες σάλας, θα σημειώσουν αύξηση της τάξης του 7,6%, με αποτέλεσμα η πραγματική, συνολική ανάπτυξη για το σύνολο του κλάδου να προσδιορίζεται σε 6,7%. Ακόμα κι έτσι όμως, οι ειδικοί στις ΗΠΑ προβλέπουν

ότι τα εστιατόρια με πλήρη εξυπηρέτηση δεν θα ανακτήσουν τα \$85,5 δισ., που χάθηκαν συλλογικά κατά τη διάρκεια του 2020. Οι πωλήσεις στον τομέα των εστιατορίων σάλας μειώθηκαν πέρυσι κατά 30%- μεγάλη χασούρα για να καλυφθεί.

**FAST CASUAL- QUICK SERVICE**

Τα εστιατόρια περιορισμένης εξυπηρέτησης θα δουν αύξηση 8% στον τζίρο τους και αύξηση 4% στα καθαρά κέρδη το 2021, σύμφωνα με τα στοιχεία της NRA.

Συνολικά, θα ξεπεραστούν στην κατηγορία αυτή οι πωλήσεις του 2020 κατά \$23,2 δισ., ενώ θα ξεπεράσουν και τις πωλήσεις του 2019 κατά \$4,7 δισ. Αυτό σημαίνει ότι οι πελάτες θα επιστρέψουν, χωρίς δεύτερη σκέψη, στα καταστήματα γρήγορης εστίασης αλλά θα παραμείνουν κάπως...διστακτικοί, όσον αφορά στα εστιατόρια που εξυπηρετούν μόνο στη σάλα τους.

**ΟΙ ΥΠΟΛΟΙΠΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ**

Η υποκατηγορία εστιατορίων, που θα δει την πιο μεγάλη αύξηση των πωλήσεων, είναι αυτή που επλήγη βαθύτερα το 2020: Μπαρ και ταβέρνες, τις οποίες η NRA εξετάζει και καταγράφει ξεχωριστά από τα καταστήματα που σερβίρουν αλκοόλ. Οι πωλήσεις για αυτήν την κατηγορία θα αυξηθούν κατά 80,2% σε ονομαστικούς όρους και 77,6% σε πραγματικές τιμές 2021, αναφέρει η ετήσια έκθεση της Ένωσης. Ωστόσο ακόμα κι έτσι, οι πωλήσεις θα είναι χαμηλότερες κατά 37% από εκείνες του 2019.

**HORECAOPINION**

**Φως στο τούνελ**

Μετά από πολλούς μήνες που η εστίαση είναι κλειστή και τα προβλήματα ρευστότητας και επιβίωσης πολλαπλασιάζονται, φαίνεται άκρη στο φως του τούνελ. Το εμβολιαστικό πρόγραμμα προχωρά, η τουριστική σεζόν ξεκινά επίσημα από τον Μάιο, επομένως ένα χρονοδιάγραμμα μερικού ανοίγματος της αγοράς είναι ορατό. Βέβαια, αυτό το άνοιγμα, όπως αναδεικνύει το σημερινό Horeca Open, δεν είναι αρκετό από μόνο του. Και αυτό γιατί οι υποχρεώσεις έχουν συσσωρευθεί στην αγορά, η ρευστότητα δεν υπάρχει, ενώ τα τραπεζικά ιδρύματα δεν φαίνονται διατεθειμένα να χρηματοδοτήσουν τις δραστηριότητες των επιχειρήσεων εστίασης. Όμως, η αγορά αναθαρρεί. Υπάρχει η πεποίθηση πως, από το β' εξάμηνο του τρέχοντος έτους θα υπάρξει δειλά ανάκαμψη στην αγορά, με τον τουρισμό να διαδραματίζει καταλυτικό ρόλο. Άλλωστε, υπάρχει και η άποψη από γνωστούς επιχειρηματίες της εστίασης, ότι το γεγονός πως τόσο καιρό δεν έχει καταναλώσει ο Έλληνας εκτός σπιτιού, θα το κάνει όταν βρει την ευκαιρία. Από το εξωτερικό τα μηνύματα είναι πιο αισιόδοξα, καθώς αναμένεται έκρηξη πωλήσεων των αλυσίδων εστίασης. Θα επιβεβαιωθούν τα σενάρια για ανάκαμψη του κλάδου; Ή όχι; Σε κάθε περίπτωση για πρώτη φορά φαίνεται φως...στην άκρη του τούνελ...

Νικόλας Ταμπακόπουλος  
[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)



## • ΣΤΕ ΠΡΟΣΦΥΓΗ ΓΙΑ ΝΑ ΑΚΥΡΩΣΟΥΝ ΤΟ "ΛΟΥΚΕΤΟ" ΕΞΑΙΤΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ

Στο Συμβούλιο της Επικρατείας προσέφυγε το Πανελλήνιο Σωματείο Καταστημάτων και Καταναλωτών Εστίασης και Διασκέδασης (ΠΑ.Σ.Κ.Κ.ΔΙ) ζητώντας την ακύρωση της απόφασης για λουκέτο στα καταστήματα. Σύμφωνα με το σκεπτικό της προσφυγής, το μέτρο για το κλείσιμο της εστίασης και της διασκέδασης, εξαιτίας της πανδημίας, είναι αντισυνταγματικό. Ενώ, στην προσφυγή υπάρχει και η αιτιολόγηση πως τα εστιατόρια των ξενοδοχείων ήταν ανοιχτά, αντιθέτως με τα δικά τους. Στις προτάσεις της προσφυγής ζητείται το άνοιγμα της εστίασης, καθώς τίθεται θέμα αντισυνταγματικότητας.

### ΤΙ ΑΝΑΦΕΡΟΥΝ ΝΟΜΙΚΟΙ ΚΥΚΛΟΙ

Το Horeca Open επικοινωνήσε με δικηγόρους, οι οποίοι εξέφρασαν τη βεβαιότητά τους πως δεν πρόκειται να ευδοκιμήσει

η προσφυγή. "Αφενός υπάρχει διαφορετικό καθεστώς για τα ξενοδοχεία, καθώς αυτά αφορούν σε συγκεκριμένο κοινό, αυτό του ξενοδοχείου, κατά κύριο λόγο. Επομένως δεν είναι ανοιχτό σε όλο το κοινό. Επίσης, τα εστιατόρια των ξενοδοχείων, αρκετών, παρείχαν υπηρεσίες μόνο σε όσους έμειναν σε αυτά. Τέλος, υπάρχουν όροι δημοσίου συμφέροντος και κατ'επίγοντως στα μέτρα που ελήφθησαν για την καταπολέμηση της πανδημίας του κορωνοϊού. Αυτά τα μέτρα διαφυλάσσουν τη δημόσια υγεία και υπερτερεί αυτή και το κατ'επίγον της, σε μία έκτακτη κατάσταση, όπως αυτή που βιώνουμε με την πανδημία του κορωνοϊού. Δεν υπάρχει περίπτωση να κερδηθεί αυτή η προσφυγή", αναφέρουν χαρακτηριστικά δικηγόροι με γνώση των διαδικασιών και της δικονομίας που ακολουθεί το Συμβούλιο της Επικρατείας.



# FN|USA

**NEWS, TRENDS,  
COMPLIANCE**



**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ  
NEWSLETTER  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ  
ΤΩΝ Η.Π.Α.**

Κάθε Δευτέρα, με το

**FNB** SERVED  
**DAILY.**

Powered by  
**Elementals**  
Accelerating Products in Global Markets



• ΗΠΑ  
**ΚΟΝΤΡΑ  
ΠΛΑΤΦΟΡΜΩΝ  
DELIVERY ΚΑΙ  
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑΡΧΩΝ  
ΓΙΑ ΤΙΣ...ΧΡΕΩΣΕΙΣ**

Σε όλο και περισσότερες Πολιτείες των ΗΠΑ, οι τοπικές αρχές καλούνται να αποφασίσουν τι πρέπει να πράξουν όσο αφορά στις χρεώσεις των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην παραγγελιοληψία και τη διανομή, καθώς εντείνονται οι πιέσεις των επαγγελματιών της εστίασης που ζητούν να τεθούν ανώτατα όρια (πλαφόν) χρεώσεων. Το μόνο που μπορούν να κάνουν οι τοπικές αρχές – κι αυτό κάνουν οι πιο τολμηρές- είναι να συστήνουν στο καταναλωτικό κοινό να είναι προσεκτικό στο από ποιον και τι παραγγέλνει, γνωρίζοντας του το γεγονός ότι, μερικές φορές, το κόστος που πρέπει να καταβάλουν τα εστιατόρια στις πλατφόρμες είναι υψηλό, σχεδόν ασύμφορο.

**ΤΑ ΠΟΣΟΣΤΑ**

"Εάν τα ποσοστά αυτά υπερβαίνουν το 15%, όπως είναι το προτεινόμενο ανώτατο όριο, θα ενθάρρυνα τους κατοίκους μας, ως πελάτες σε αυτές τις υπηρεσίες, να διαμαρτύρονται απευθείας στην εταιρεία παράδοσης και / ή να μην χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες", δήλωσε πρόσφατα η Dana McDaniel, Δήμαρχος μιας μικρής πόλης 40.000 κατοίκων,



του Dublin, στο Οχάιο των ΗΠΑ. Μέχρι αυτή τη στιγμή, τρεις πολιτείες (Νέα Υόρκη, Καλιφόρνια και Τέξας) κι εκατοντάδες δήμοι στις ΗΠΑ έχουν θεσπίσει ή εξετάζουν παρόμοια νομοθεσία. Οι δήμοι έχουν δηλώσει ότι το καθεστώς ανώτατου πλαφόν θα λήξει αμέσως μετά την πανδημία.

**ΑΝΩΤΑΤΟ ΟΡΙΟ ΧΡΕΩΣΕΩΝ**

Οι επαγγελματίες της εστίασης καλωσόρισαν τη θέσπιση ανώτατου ορίου χρεώσεων, οι οποίες, σε κάποιες περιπτώσεις, είχαν φτάσει το 30% ή περισσότερο. Ωστόσο οι εταιρείες παράδοσης έχουν καταγγείλει αυτή την πολιτική – την 'τυφλή' όπως την αποκαλούν θέσπιση ορίων- εκτιμώντας ότι, κάτι τέτοιο, μπορεί να έχει επιπτώσεις στους καταναλωτές.

**ΑΥΞΗΣΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ  
ΣΤΟ ΠΟΡΤΛΑΝΤ**

Στο Πόρτλαντ του Όρεγκον, μια πολιτεία που έχει θεσπίσει ανώτατο πλαφόν στο 10%, οι μαγαζάτορες διαπίστωσαν αύξηση των παραγγελιών τους από το φθινόπωρο και μετά, κάποιιοι μάλιστα χαρακτήρισαν το πλαφόν 'τεράστια βοήθεια'. Η Katy Connors, Διευθύντρια του εστιατορίου Hat Yai στο Πόρτλαντ δήλωσε: "Οι άνθρωποι καταλαβαίνουν ότι τα εστιατόρια υποφέρουν τόσο πολύ, και χωρίς αυτά τα ανώτατα όρια, θα δούμε ένα εξαιρετικά υψηλό ποσοστό λουκέτων. Δεν ξέρω αν το πλαφόν στις χρεώσεις είναι η απάντηση στο πρόβλημα. Αλλά νομίζω ότι πρέπει να υπάρξει κάποια ρύθμιση για τις πλατφόρμες".

• HORECA INSIGHT  
**ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΦΕΤΟΣ, ΑΛΛΑ...**

Η πανδημία του κορωνοϊού οδήγησε πολλές επιχειρήσεις στη μάχη για την επιβίωσή τους. Μία κατάσταση που συνεχίζει να υφίσταται, καθώς η αγορά έχει ξεμείνει από ρευστότητα. Ωστόσο ο κλάδος της εστίασης αναμένεται, μέσα στο έτος, να αρχίσει να επανακάμπτει, καθώς το εμβολιαστικό πρόγραμμα συνεχίζεται και ο κόσμος ξεπερνά τον φόβο του για τον κορωνοϊό. Ο κλάδος στις ΗΠΑ έχει χάσει περίπου \$240 δισ. από την αρχή της κρίσης, κάτι που οφείλεται στην πανδημία. Επίσης, ο κλάδος δίνει εργα-

σία σε περίπου 15 εκατ. εργαζομένους, όντας ο μεγαλύτερος ιδιωτικός εργοδότης μετά τις υπηρεσίες υγείας. Από αυτές τις θέσεις εργασίες, οι μισές κινδυνεύουν με αφανισμό. Σε αυτό το πλαίσιο, χρειάζεται ο κλάδος να στηριχθεί. Η φετινή σεζόν αναμένεται να είναι καλύτερη από την προηγούμενη, κατά τουλάχιστον 10-20%. Ωστόσο τα υψηλά του 2019 δεν θα επιτευχθούν και οι επιχειρηματίες απλώς θα μειώσουν τις επιπτώσεις της πανδημίας στους ισολογισμούς των επιχειρήσεών τους. Επομένως, ο κλάδος χρειάζε-



Tom Bene, Πρόεδρος του National Restaurant Association USA

ται τη στήριξη της πολιτείας και μετά την πανδημία του κορωνοϊού, ώστε να καταφέρει να σταθεί και πάλι στα πόδια του.

Αμφίδρομη Επικοινωνία με την Αγορά στο [horecaopen@notice.gr](mailto:horecaopen@notice.gr)